**2020年浙江工商大学暑期社会实践活动**

**信息报送方案**

为及时掌握各团队的实践动态，进一步做好活动宣传工作，充分体现我校社会实践活动的成果，请各学院认真、及时地做好本学院、团队的活动信息报送工作，具体安排如下。

**一、信息报送介绍**

**1.信息报送形式：**通讯稿件报送、微博互动

**2.稿件集中报送时间：**原则上为7月14日至7月25日（25日之后可继续报送，仍纳入考核统计范围）

**3.稿件报送邮箱：**zjgsusdqn@163.com，邮件主题应注明学院+团队名称+团队类型，并以附件的形式发送材料。为提高稿件时效性，一般应在活动结束24小时内完成报送。

**4.展示平台：**校团委微信公众号“青春浙商大”、新浪微博“商大青年”，校志协微信公众号“浙江工商大学志愿者”。

**5.信息工作小组：**办公地点设在学生活动中心204，校团委宣传部 张靖瑞：17366637619；青春浙商大 田温静：15805781809。

**二、信息报送内容要求（满足以下一条要求即可）**

1.实践活动的总体介绍或活动动态；

2.突出的服务成效；

3.在有纪念意义的地区开展的活动；

4.实践活动的阶段小结或全面总结；

5.个人参与社会实践活动的体会、心得、感想；

6.各类活动图片和主题视频。

各实践团队上报的文字信息要经过一定的总结、归纳和提炼，可读性强，有亮点与细节展示，适合微信推送和报送社会媒体。

**三、通讯稿件报送格式**（务必严格执行）

**1.文章格式**——主标题应提炼活动亮点，副标题应交代准确的团队名称和实践地点（XXXX——赴XX地区XXX实践团）。文章可以报送通讯稿、综合稿，正文无固定范式要求，一般应包含实践介绍、具体内容（说明活动的时间地点形式等开展情况）、精彩要点、实践成效以及背景介绍（现实意义），**切忌流水账**。

文字一律以“.doc”“.docx”格式Word文档形式报送，标题采用华文中宋三号字体，正文采用宋体小四号字体，首行缩进两字符、行距1.5倍；通讯稿一般500字以上，综合稿一般200字以上。

**2.活动图片**——照片是实践活动的记录，请收录实践中精彩的、有价值的瞬间，少用大合照，从实践活动出发。

图片一律以“.jpg”格式报送，**不可只插入**Word文档中，可在文档中另附注明插入图片位置。每张图片要求**以“学院+实践团队名称+正在做什么”命名，**画质清晰，每张低于0.5M、不高于5M。正式通讯稿、微信通讯稿提供8-10张配图，综合稿提供3-5张配图。

**3.活动视频**——内容可以为活动精彩片段、活动整体回顾等，要求不超过5分钟。**尤其鼓励**各团队充分利用校徽、团旗、国旗等元素，制作“我和我的祖国”、“浙小商用脚步丈量祖国大地”主题特色视频。

视频需以“.mp4”格式报送。同时，建议各团队自行上传并审核视频，报送时只需提供视频链接。

**4.文件夹与文件命名——（务必严格按照要求）**

(1)以团队为单位建立文件夹，文件夹名字为**“报送时间+学院++团队类型+团队名称”**，如“**20200715工商管理学院理论宣讲类XX团队”**，团队的全部文档(文字、照片、视频)全部放在文件夹里，压缩后发送到邮箱。

(2)每个文件的名称必须为“时间+作者姓名+简讯的题目/照片的说明/视频说明”，无字数限制。

**5.邮件要求**——请务必在投稿邮件正文中注明团队类型、名称以及活动主题，并附上投稿人以及团队队长的联系方式。

**6.其他**——各团队也可以根据团队需求，自行进行微信推送的排版，及时报送临时链接。

**四、微博互动**

1.各实践团队关注校团委新浪微博“@商大青年”，及时关注校团委微博发布的专项话题（如：#献礼祖国70华诞浙小商在行动# ），广泛开展团队成员和校团委官方微博互动；

2.各团队以实践风采为主要内容发布微博，带有校团委发起的话题、并在微博正文中@商大青年，正文120—140字，团委将择优转发；

3.图片建议为九宫格或长图形式，图片应画质高清的实践照片；

4.视频投稿请直接提供投稿视频的秒拍链接；

5.具体正文中@不超过三个，可以在转发中@其他官方平台。（正文可以选择@商大青年、@浙江工商大学、@浙江工商大学志愿者、@浙江省学生联合会、@浙江团省委学校部、@浙江团省委、@浙江在线、@浙江新闻、@浙江日报、@当地团县委……）。

**五、工作要求**

1.学院所有实践团队在7月30日期间，需向校团委至少报送一篇通讯稿件，该项工作完成情况将作为学院组织工作奖的考核依据。

2.“青春浙商大”微信平台和“浙江工商大学志愿者”微信平台将在暑期社会实践期间推出暑期实践专栏。请各个团队认真对待本团队的宣传工作，校团委将根据推送稿件的质量和内容，评选暑期实践优秀宣传稿件和摄影作品（具体另行通知）。

3.此外，鼓励各团队积极宣传实践成果，主动向各类社会媒体、浙江省学生联合会微信公众号（浙江省学生联合会青春抱抱团）、浙江工商大学微信公众号（浙江工商大学 zjgsugw@126.com）报送稿件。

**六、稿件示例**

**1.校内微信推送通讯**

**题目：**《传非遗，贯古今|与杭城非遗的邂逅，却道惊艳了时光》

**链接：**<https://mp.weixin.qq.com/s/TUO6D7ZiiST-iwWrspewsg>

**2.他山之石可以攻玉**

**题目：**《浙工大学子赴京、沪、鄂三省市寻访心目中的“一流高校”！上海站打卡！》

**链接：**<https://mp.weixin.qq.com/s/yyFqyR8Y4nD9WkQE7_XTJA>

**3.社会媒体报道**

**题目：**《浙江工商大学暑期实践队开展爱心募集 为山区孩子送书包》 （浙江教育新闻网）

**链接：** <http://edu.zjol.com.cn/system/2016/07/22/021237694.shtml>

各团队可查阅人民网、浙江新闻、浙江教育在线等社会媒体新闻报道，学习通讯稿件的撰写。

1. **稿件修改指南**

**题目：**《暑期实践报送稿件又被退回？快来查看修改指南！》

**链接：**https://mp.weixin.qq.com/s/a-vGOpkhl1lqw-yTRAbECQ

**八、参考照片**

**1.示例—支教课堂类**







**2.示例--街头调查**



