**关于组织推荐我校学生参加浙江省第五届大学生海洋文化创意设计大赛的通知**

各学院团委、全校学生：

为继续深入贯彻“发展海洋经济，建设海洋强省”建设战略部署，让全省大学生关心海洋、认识海洋、保护海洋和经略海洋，培养大学生创新创造能力，使广大学生投入到建设海洋强国的事业中，由浙江省大学生校园文化节组委会举办的我省第五届大学生海洋文化创意设计大赛现已全面启动，现就组织推荐我校学生参赛具体事项通知如下。

一、大赛主题

本次海洋文化创意设计大赛以“文化海洋”为主题。旨在通过大赛活动，引导大学生进行思维碰撞和创意创造，以丰富多彩的创意作品，让更多的人认识海洋、开发海洋、利用海洋和保护海洋，为我省建设海洋经济强省做出贡献。

二、大赛命题

海洋文化、品牌形象设计（详见附件2）

三、作品类别

平面设计、产品设计、数字媒体等。

四、参赛对象

我校全日制在校研究生（不含在职研究生）、本科生。

五、作品要求

1.招贴海报、包装书装、环境景观、产品造型作品： JPG 格式，CMYK 模式，尺寸 21×29.7cm，分辨率300dpi，每幅不超 3M。作品 A3 纸数码打印，装裱在35×50cm 黑卡纸上。报名表打印贴于作品黑卡纸背面。系列作品不超过 3 幅，同系列作品在黑卡纸背面用胶带粘贴在一起。

2.视频动画作品（DV、二维、三维动画）：片长2-8 分钟，WMV格式，图像大小720×576，作品文件不超过100M。作品须按分镜头顺序提供截图6幅（标准为：JPG 格式，尺寸5×10cm，CMYK 模式，每幅不超过1M，分辨率300dpi）。

特别提示：1.所有参赛作品画面上不能署名参赛者、指导教师和所在学校；2.设计说明尽量不要在画面上出现，作品有英文名称要翻译准确并和中文含义一致，包装作品画面要注重艺术表现和主次关系。

六、奖项设置

由学校选送至大赛组委会的参赛作品将有机会获得以下奖励：

**1.选题类别为“海洋文化”类奖项设置**

金奖（不超过此类作品数3%，奖金3000元），颁发获奖证书及奖杯；

银奖（不超过此类作品数5%，奖金1500元），颁发获奖证书及奖杯；

铜奖（不超过此类作品数8%，奖金1000元），颁发获奖证书及奖杯。

**2.选题类别为“品牌形象设计”类奖项设置**

金奖（不超过此类作品数3%，奖金4000元），颁发获奖证书及奖杯；

银奖（不超过此类作品数5%，奖金2000元），颁发获奖证书及奖杯；

铜奖（不超过此类作品数8%，奖金1000元），颁发获奖证书及奖杯。

**3.优秀奖**（全部作品10%），颁发获奖证书。

**4.优秀指导教师奖**（若干名），颁发获奖证书。

七、作品要求

1.参赛作品需符合大赛主题范围，为原创作品，未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，无仿冒或侵害他人知识产权行为；

2.作品（包括运行文件、演示文件、源文件）中不得出现学校及指导教师姓名。对不符合作品技术规范要求的作品将予以淘汰；

3.作品报送：以小组或个人为单位，填写报名表（附件1，学校意见栏保留不填），连同作品一并送到学生活动中心413办公室。“报名表电子稿”“作品电子稿及源文件”“视频动画作品原件及截图”打包发送到zjgsxtw@163.com邮箱，文件打包命名为“学院名称+海洋文化创意大赛作品报送”；

4.参赛形式：个人或小组（每组成员不超过3名，若超3名取前3名作者）。个人参赛作品指导教师数不得超过1名，两人以上参赛作品指导教师不超过2名；

5.作品报送截止时间：2019年11月1日中午12:00前。

6.由学校选送至大赛组委会的参赛作品入选后，版权归大赛组委会所有。获奖作品将编入《浙江省第五届大学生海洋文化创意设计大赛作品选》；

联系人：谢晓梅 28877140

黄诗铭 17826850643（680643）

附件：1.参赛作品报名表

2.大赛命题背景材料

共青团浙江工商大学委员会

2019年10月21日

附件1

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

参赛作品报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | | 作品分类 | 海洋文化 | 品牌设计 |
|  |  |
| 参赛学校 | 浙江工商大学 | | | | |
| 作者信息 | 姓名 | 作者一 | 作者二 | 作者三 | |
| 身份证 |  |  |  | |
| 专业 |  |  |  | |
| 年级 |  |  |  | |
| 信箱 |  |  |  | |
| 电话 |  |  |  | |
| 指导教师 | 姓名 |  | 单位 |  | |
| 电话 |  | 信箱 |  | |
| 单位  联系人 | 姓名 | 谢晓梅 | 单位 | 浙江工商大学 | |
| 电话 | 0571-28877140 | 信箱 | zjgsxtw@163.com | |
| 共享协议  作者签名 | 作者保证作品原创、并同意作品版权归大赛组委会。作者签名  1. 2. 3. | | | | |
| 作品简介 | （字数300字以内，可另附页） | | | | |
| 学校意见 | （学校主管单位公章）  2019年 月 日 | | | | |

附件3

大赛命题背景材料

**一、海洋文化**

围绕普陀佛教文化、海洋文化、美食文化、渔俗文化、美丽海岛、特色渔村、渔港小镇、渔船等主题，在大赛规定的作品类别中选项（平面设计、产品设计、数字媒体）设计，可以是品牌形象、招贴海报、环境景观、视频动画。其它与海洋文化相关的设计作品均可参赛。

**二、品牌形象设计命题**

**1.普陀伴手礼设计。**设计要求：结合普陀区域海产品及旅游产品特色，设计区域旅游伴手礼。主要可包括设计旅游纪念品、佛文化产品、对外推介和招商办伴手礼等。其它与海洋设计相关的产品设计作品均可参赛。（1）伴手礼设计要求要求新颖、创新，可用于制作、宣传用品和媒体宣传等各种场合和载体上使用。（2）设计稿应附有对图形标识和字体的创意文字说明，包括设计的图样和技术文字说明(图样尺寸、比例、颜色等)和设计图样的理念说明(该设计蕴含的意义、寓意、背景等);（3）作品图形电子稿分辨率不低于300dpi(像素/英寸)，JPG或TIF格式，并提供矢量图(AI格式文件);（4）作品需为原创，不得侵犯任何知识产权，否则应承担全部法律责任，并赔偿因此遭受的损失。

**2.普陀海岛旅游LOGO设计**。普陀区旅游资源极为丰富，辖区内有“海天佛国”普陀山、“沙雕故乡”朱家尖、“金庸笔下”桃花岛、“东海极地”东极岛、“海钓乐园”白沙岛、“全国第一个人民公社”蚂蚁岛、“美丽渔村”河泥漕、“东方渔都”沈家门等景点。设计者可围绕普陀区各旅游海岛的特色，为普陀的旅游海岛设计LOGO，用于对外形象宣传（如招牌、名片等）。（1）logo设计要简洁、大方、明快，特色鲜明。（2）构思精巧，健康向上，创意独特，色彩协调，易辨识，易传播。（3）设计者应保证作品的原创性及素材来源的合法性，保证不会侵犯他人肖像权、名誉权等合法权益，任何由此产生的法律风险由设计者自行承担。

**3.普陀区志愿服务logo设计。**普陀团区委一直以来致力于全民动员，打造志愿服务活动品牌化，主要开展以下两方面的志愿服务活动。**一是**围绕全国文明城市创建，开展各型志愿服务活动。今年以来，团区委联合区志愿者之家、区志愿服务指导中心等社会组织，动员企事业单位工作人员、党员志愿者、高校学生、中小学生、社会志愿者等多方力量，着力开展**“全民清洁日”、“美丽渔港志愿行”、“海岛小蜜蜂”、“交通文明劝导”、“微笑普陀”、“汽车人”、垃圾分类**等多项创城志愿服务活动，参与志愿者达800余人次。依托“三·五学雷锋服务月”、“志愿服务月”主题宣传月、国际志愿者日等大型志愿服务活动，以启动仪式、广场活动等模式，展现新时代普陀志愿者的新风采，参与志愿者达2000余人次。**二是**围绕主责主业，进一步完善“供需发布—供需对接—提供服务—反馈评价”基层志愿服务模式。发挥医疗、科技、文化等专业志愿者作用，围绕空巢老人、留守儿童、困难职工、残疾人、困境儿童、贫困户等重点群体，积极开展**重点青少年帮扶、残疾青少年慰问、流动志愿服务下海岛、困难家庭“微心愿”认领**等志愿服务活动，为群众提供各类帮扶措施和民生服务。今年以来，参与志愿者400余人次，帮扶重点群体1000余人次。

大赛命题未尽事宜可咨询大赛组委会，联系人：傅林静，联系电话：0580-8180206。