**关于开展2019年度浙江工商大学**

**志愿服务先进集体评选的通知**

各学院青年志愿者服务队：

2019年，我校各志愿者服务队在校团委的领导下扎实推进志愿服务工作“规范化、项目化、精品化”。截止2019年11月全校注册志愿者达23061人次，开展志愿服务活动1092次，从慰问老人到暑期支教，从科普宣传到景点义导，商大志愿者的身影出现在杭城各处，以实际行动践行志愿精神。除此之外，学校还为大型国际活动输送了百余位优秀志愿者：2019世界环境日全球主场活动，世界互联网大会等等。在商大校园里，志愿服务氛围日益浓厚，志愿服务精神代代传承。

校团委、校志愿者协会根据《浙江工商大学志愿服务先进集体评选条例》（见附件3），决定开展2019年度浙江工商大学志愿服务先进集体评选活动。现有关通知事项如下：

一、评选数据起止时间

评选数据起止时间为2018年11月5日至2019年11月5日（以活动备案时间为准）。

二、评选时间安排及材料要求：

（一）上报申报材料

11月15日18:00前，上交评选申报表（见附件1）及相关证明材料。纸质申报表及相关证明材料于周一至周四17：00-18:00上交至学生活动中心210室，电子申报表发送至邮箱zjgsuqzzzb@126.com（邮件名为“XX学院先进集体评选申报表”）。

（二）上报评选宣传资料

11月22日21:30前，将相关宣传资料打包发送至指定邮箱（邮件名为“XX学院先进集体评选宣传资料”），包括：

1.志愿服务活动明细

2.介绍学院志愿服务情况的微信推送稿（务必注上标题）

3.照片（学院青志成员大合照3张；学院志愿服务活动照片，每张照片以志愿活动名称命名，每个活动5张）。

（三）上报现场评选PPT

11月25日21:30前，将评选现场所用的PPT（邮件名为“XX学院现场评选PPT”）及所需字体打包发送至邮箱zjgsuqzzzb@126.com。现场演示时长为五分钟。

（四）确认日常工作得分

11月15日，通知各学院确认日常工作得分。(培训学院、平均志愿时数不纳入本次评选)

（五）开展现场评选

11月30日（周六）13:40-15:40。

（六）公示评选结果

评选结束后一周内在校团委网站、青春浙商大、浙江工商大学志愿者微信平台公示评选结果。

联系人：李灿，联系方式：13962805730

附件：1.2019年度浙江工商大学志愿服务先进集体评选申报表

2.申报材料规范模板

3.浙江工商大学志愿服务先进集体评选条例

 共青团浙江工商大学委员会

浙江工商大学志愿者协会

2019年10月31日

**附件1：**

**2019年度浙江工商大学志愿服务**

|  |  |
| --- | --- |
| 申报集体 |  学院青年志愿者服务队 |
| 负责人姓名 |  | 手机号码 |  |
| 学生总人数 |  | 参加志愿活动总人数 |  |
|  注册志愿者人数 |  | 开展活动次数 |  |
| 总服务时数 |  | 已建一年以上基地数 |  |
| 申报材料 | 申报材料内容应包括学院志愿服务整体开展、特色志愿服务项目建设、工作创新及不足等内容，不超过3000字，四号仿宋\_GB2312字体，1.5倍行距**。**同时提供：1.志愿服务合作证明；2.特色志愿服务活动清单；3.媒体报道汇总表（材料模板参见**附件2**，以**excel**格式上交） |
| 学院团委意见 |  签名： 年 月 日 |

**先进集体评选申报表**

**注：所有填写数据内容均为2018年11月5日至2019年11月5日期间。**

**附件2：**

**XX学院志愿服务合作证明**

总数： 次

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 活动时间 | 活动名称 | 活动地点 | 参与学院 | 参与学院负责人签名 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**XX学院媒体报道汇总表**

国家级： 次 省级： 次 地市级： 次 校级： 次

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 新闻标题 | 刊发日期 | 刊发媒体 | 媒体类型（报纸、杂志、电视、网络等） | 媒体级别 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

备注：媒体级别分为国家级、省级、地市级、校级四类。

**附件3：**

**浙江工商大学志愿服务先进集体评选办法**

一、评比目的

为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，激励先进，树立典型，营造良好的校园志愿服务氛围，推动大学生积极参与社会事业，服务人民，特举办浙江工商大学志愿服务先进集体评选活动。

二、评比时间

评选以自然年作为数据统计周期（具体起止时间以当年度通知为准）

三、组织单位

共青团浙江工商大学委员会、浙江工商大学学生会

**四、奖项设立**

评选设立6个浙江工商大学“志愿服务先进集体”。

**五、**评选对象

成立1年以上，在志愿者管理、志愿服务活动举办等方面表现突出的浙江工商大学学院青年志愿者服务队（杭州商学院除外）。

六、评比内容

评选分为日常工作得分和现场评选得分，最终评选总分=日常工作得分（60%）+现场评选得分（40%）。其中，日常工作得分=基础分（30%）+工作成效分（70%），现场评选得分=评委得分（80%）+学院互评得分（20%）。详见附件。

一、日常工作得分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 指标内容 |
| 基础分（30分） | 新生注册志愿汇情况（10分） | 依据新生注册志愿汇比例，排名1－5的学院加10分，排名6－12的学院加7分，排名13－20的学院加4分。该项数据由校志协志愿者管理部统计。 |
| 负责人例会出席情况（5分） | 采取扣分制，扣完为止。缺席扣2分/次，迟到扣1分/次，请假扣分视情况而定，无特殊理由扣1分/次。该项数据由校志协办公室提供。 |
| 行事历上交情况（5分） | 采取扣分制，扣完为止。根据《浙江工商大学志愿者协会行事历管理办法（学院）》，学院须按时上交每周行事历。如若未交扣2分/次；迟交扣1分/次；格式错误扣0.5分/次。该项数据由校志协办公室提供。 |
| 评选材料上交情况（5分） | 采取扣分制，扣完为止。各学院若未在规定时间内上交扣1分，短信及电话催促未交扣2分/次。该项数据由校志协志愿者管理部统计。 |
| 物资借用情况（5分） | 采取扣分制，扣完为止。红马甲超时（3个工作日）未还，扣0.5分/次；红马甲遗失，扣1分/件；红马甲潮湿、污损、异味，扣0.5分/次。该项数据由校志协办公室提供。 |
| 工作成效分（70分） | 活动数量（20分） | 采取赋分制，加满为止。学院青年志愿服务队开展活动数小于等于30个的，获基础分8分；超过30个，每增加一个在8分的基础上加0.2分，同一活动分时段申请的仍以一个活动计算，以校志协志愿者管理部U盘记录、志愿汇后台记录为准。该项数据由校志协志愿者管理部统计。 |
| 媒体报道情况（15分） | 采取赋分制，加满为止。媒体报道宣传，包括报纸和网络，分国家级（报道3分/次）、省级（报道2分/次）以及地市级（报道1分/次）三类。附件材料必须涉及“浙江工商大学XX学院志愿者”或“浙江工商大学XX学院青志”的字样，上限为10分。该项数据由各学院青志负责统计，校志协志愿者管理部负责审核。 |
| 平均志愿时数（10分） | 依据学院平均志愿时数（当年学院总时数/学院总人数），排名第一的学院加10分，排名二至三的学院加7分，排名四至七的学院加4分。该项数据由校志协志愿者管理部提供。 |
| 志愿服务活动基地个数（10分） | 采取赋分制，加满为止。在原有基础上，学院青志队伍每增加一个已建一年以上，五年以下的志愿服务活动基地，须提供合同协议的复印件，否则无效，每个加2分，五年以（含5年），每个加4分，上限10分。该项数据由各学院青志负责统计，校志协志愿者管理部负责审核。 |
| 优秀志愿项目培育（5分） | 采取赋分制，加满为止。自2018年度先进集体评选始，入围悦纯公益并结题的学院项目，每个项目加1分。入围并结题悦纯公益优秀培育项目的学院项目，每个项目加2分。同一项目择最高加分项加分，不累加。该项数据由校志协项目运营部提供。 |
| 志协主办，学院承办的系列活动（5分） | 采取赋分制，加满为止。各学院青志承办由校志协发出的志愿活动，每次活动加0.5分，上限为5分。该项数据由各学院青志负责统计，校志协志愿者管理部负责审核。 |
| 志愿者协会培训学院（5分） | 依据各学院结业率（结业人数/学院人数）排名，排名第一的学院加5分，排名二至三的学院加3分，排名四至七的学院加1分。该项数据由校志协人力资源部提供。 |

二、现场评选得分细则（40%）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分要素 | 评分要点 | 具体描述 |
| 志愿服务活动总结（65分） | 陈述内容（55分） | 1、学院青志概况表述明确清晰，组织健全，机制完善，管理规范 |
| 2、志愿服务活动有明确的志愿性质，开展形式多样，与专业特色相结合 |
| 3、PPT设计重点突出，条理清晰 |
| 陈述时间（10分） | 1、PPT展示时间掌握精准，不超过五分半钟 |
| 答辩整体表现（35分） | 基本素养（10分） | 1、讲述人仪表端庄稳重、朴素、大方得体，精神饱满，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌 |
| 2、表达条理清晰，流利 |
| 针对性、说服力（25分） | 1、能正确理解评委提问，回答有针对性，论述有说服力 |
| 2、回答过程流畅，条理清晰，应变能力强 |