

# 共青团浙江工商大学委员会文件

浙商大团〔2019〕12号

## 关于组织开展2019年“青春心向党·建功新时代” 系列主题教育实践活动的通知

各学院团委、全校团支部、学生组织：

今年是中华人民共和国成立70周年、五四运动100周年。为激励和引领广大青年大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神，坚定“四个自信”，学校团委决定，面向全校团员青年部署开展“青春心向党·建功新时代”系列主题教育实践活动。现将有关工作通知如下。

### 一、活动主题

青春心向党·建功新时代

### 二、活动时间

2019年4月-12月

### 三、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，紧紧围绕隆重庆祝中华人民共和国成立70周年、纪念五四运动100周年，弘扬以爱国主义精神为核心的伟大民族精神，增

强广大青年的“四个自信”，围绕“服务学校发展、服务青年成长、服务基层建设”主线，开展深入有效、内容新颖、贴近青年的主题教育实践活动，引导广大青年更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，不忘初心、牢记使命，为加快迈向“双一流”高校步伐，努力建设“大商科”特色鲜明的高水平大学而矢志奋斗。

#### 四、活动内容

##### （一）高举团旗跟党走——理想信念教育

以理想信念教育为核心，以习近平新时代中国特色社会主义思想引领凝聚青年，深入推进持“青年大学习”行动。

1. 深入开展学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”活动。通过“进支部、进社团、进网络、进团课”，学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中全会、三中全会精神，以及2019年全国“两会”精神；学习团的十八大和十八届二中全会精神，团章、团史和团内相关文件等。

2. 组织开展“青年大学习”网上主题团课。组织引导广大团员青年和入党积极分子加入“学习强国”平台，关注团属新媒体平台（青春浙商大），用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，不断加强团员先进性教育。

3. 开展“与信仰对话”系列活动。以庆祝新中国成立70周年和五四运动100周年为契机，邀请专家学者、党政领导和先进典型人物等，着力讲好党的基本理论、基本路线、基

本方略，着力讲好党史、国史、社会主义发展史和中国青年运动史教育，深化国情形势政策和发展成就教育。

4. 开展“我的中国梦”主题宣传教育活动。围绕庆祝新中国成立70周年和五四运动100周年主题集中性开展主题团日活动，组织团员青年到纪念场馆、烈士陵园、革命遗址等各类红色教育阵地实地接受一次“沉浸式”的精神洗礼，开展向革命先烈献花、齐唱国歌团歌、入团宣誓、团旗下演讲、微团课等，引导青年重温革命历史、传承红色基因。

## （二）培育和践行社会主义核心价值观

社会主义核心价值观是兴国之魂，是社会主义先进文化的精髓，每年三月和九月为培育和践行社会主义核心价值观宣传月。

1. 开展“社会主义核心价值观”理论学习活动。各级学生组织、基层团支部要通过征文、研讨会、辩论赛、学术沙龙、漫画等方式开展核心价值观学习，结合社会热点事件，积极开展“我们的价值观”大讨论活动。

2. 开展青年公益志愿服务行动。广泛发动团员青年向雷锋同志学习，利用“三·五”学雷锋日、“一二·五”国际志愿者日等节日，依托学校“悦纯公益”平台，常态化开展志愿服务项目，打造志愿服务品牌。

3. 开展“感恩于心，奉献于行”感恩教育活动。组织团员青年开展“感恩讲述”、“算一笔亲情帐”、“写一封感恩信”、“为父母、老师、同学做一件有意义的事”、“为母校献策献力”等活动，引导团员青年树立“知恩图报、思

恩修身、感恩敏行”的行为意识，积极开展感恩、志愿、奉献活动。

4. 开展“商大记忆”归属感教育活动。开展“知校、爱校、荣校”归属感教育活动，鼓励广大团员青年用镜头、文字和画笔等描绘出心中的商大。通过DV宣传片、动漫招生广告、快闪活动、实地宣传、行为艺术等创意时尚方式抒发母校情怀，畅想商大梦想，对母校的发展寄予期盼，为母校代言，树立集体荣誉感、认同感和归属感。

5. 开展大学生文明修身主题活动。以“文明修身，立志成才”为主题，组织开展以校园文明倡议、校园文明口号征集、校园文明图片展和校园文明公益广告征集等活动为主要内容的宣传教育活动，组织开展文明寝室建设、光盘计划等活动，引导大学生注重加强自身文明修养。

### （三）服务青年成长成才

1. 开展“我与2022亚运的约定”体质提升计划。发起“每天锻炼一小时”倡议，以提升身体素质为目标，以班级团支部、体育兴趣小组为单位，以“商大村体育课”为统一品牌，开展阳光长跑、趣味运动会、单项挑战赛等有针对性和实效性的课余体育活动，培养良好的体育锻炼习惯和生活方式，喜迎2022年杭州亚运会。

2. 开展“心手相连”困境青年帮扶活动。鼓励各团学组织根据青年学子所需，针对在学业、恋爱、心理、就业等面临困境的青年，制定清晰明确的帮扶方案，开展有针对性的帮扶项目，使其成功度过困境。

3. 开展校园提案调研活动。鼓励各团学组织针对师生关心的校园问题，设计调研方案，提出建设性解决方案，形成提案参加学校第二届校园提案大赛，积极参与学校民主管理建设，推进学校法治化建设进程。

4. 开展“双百双进”社会实践活动。根据团委每年“三下乡”、“双百双进”集中性暑期社会实践活动安排，紧密结合实践主题，积极组建队伍投身社会实践，在乡村振兴、精准扶贫等方面开展特色鲜明、推广度高的社会实践活动。

#### （四）繁荣校园文化

1. 开展“我和我的祖国”主题文化作品征集活动。围绕庆祝新中国成立70周年，鼓励和支持各团学组织积极创作生产主题鲜明、形式新颖的文化作品（可为视频、游戏、动漫、微电影等表现形式）。在五四青年节期间，集中收听收看中央有关活动的报道，观看团中央创作的重点文化产品；参与相关网络话题讨论，开展主题网络活动。

2. 开展“寻访浙商人物 传承浙商精神”活动。以浙商博物馆为基地，通过组织参观学习、浙商校友寻根、创业教育活动、收集和创作浙商文化图片展等方式，引导青年追寻浙商脚印，学习浙商文化精神，不断提升我校学生的爱校荣校情怀。

3. 开展“清朗网络”主题教育活动。大力推进青年网络文明志愿行动，引导青年树立起正确的网络观、舆论观，提升自身对网络舆论的洞察辨别能力，自觉抵制网络不良信

息，建立起理性的思想和独立的人格，为弘扬网上主旋律、构建清朗网络空间作出贡献。

4. 开展品牌校园文化活动。以文化校园建设为统领，面向全体学生，开展“艺路青春”等品牌群艺活动，增强校园文化底蕴，营造艺术文化氛围，实施“122+X”计划。支持“墨湖杯”书画比赛、十佳歌手大赛、“迎亚运”体育文化主题活动等一批深受学生喜爱的精品文化活动。

## 五、进程安排

（一）4月上旬至11月中旬，活动实施阶段。

本次活动面向校院团委、基层团支部和学生组织开展。其中，要求各学院2018、2017、2016级本科生团支部、研究生团支部每学期至少组织一次主题团日活动，鼓励2015级本科生团支部开展“毕业班最后一次团日活动”。各团支部将开展的团日活动记录在《浙江工商大学团支部工作手册》，鼓励将活动记录及时上传“智慧团建”系统中的相应模块（团日活动）中。

学校团委将从中选拔优秀教育实践活动进行经费支持。其中，4月面向校院两级团组织、学生组织开放申报立项，9月面向全校团支部（不含上半年已获得立项的）开放申报立项（具体另行通知）。

（二）11月中旬至12月上旬，为成果总结阶段。

各院级团委须将主题教育活动材料整理汇总，完成学院层面的总结，并推荐参加学校年度优秀教育实践活动评选（具体另行通知）。

## 六、工作要求

1. 坚决把牢正确方向，突出思想教育内涵。2019年度系列主题教育活动必须把牢政治方向和舆论导向，大力唱响主旋律、壮大正能量；坚持以理想信念教育为核心，引导广大青年自觉把个人梦想同国家前途命运紧密结合起来。各学院团委要充分认识其中的重要意义，在“基层活力团支部”创建基础上，加强对主题教育活动的指导和管理。

2. 坚持分层分类引导，实现活动有效覆盖。各学院团委需针对不同年级团支部的思想特点和实际需求，如毕业班可围绕毕业教育开展、新生班可围绕始业教育开展，充分发挥学科和专业优势，指导团学组织选择主题教育专题模块，精心设计好主题教育方案，深入开展主题鲜明、形式多样的主题活动。

3. 加强宣传重在实效，及时总结健全机制。各学院团委要充分整合利用各种资源和手段，加强宣传，扩大活动在团员青年中的影响力。各学院团委要及时总结主题教育活动经验，规范落实《浙江工商大学团支部工作手册》制度。

请各学院团委统计各班级团支部，院学生会、研究生会等学生组织主题教育实践活动情况，以学院为单位（校学生会、研究生会等校级学生组织以组织为单位）填写《学院主题教育实践活动汇总表》，于4月29日12:00前报校团委宣传部。

日常活动开展情况，也请及时报送校团委宣传部。

联系人：谢晓梅、颜 彬、黄诗铭

联系方式：28877140、28877137

电子邮箱：zjgsxtw@163.com

联系地址：学生活动中心 413 室

附件： 《学院主题教育实践活动汇总表》

共青团浙江工商大学委员会

2019年4月8日

