

共青团浙江工商大学委员会文件

浙商大团〔2018〕5号

关于开展2018年“与祖国共奋进 与商大同发展” 系列主题教育活动立项的通知

各学院团委、各学生组织：

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实中央群团座谈会新精神和共青团十七届七中全会精神，进一步加强和改进大学生思想政治教育 and 成长服务工作，不断深化青年学生培育和践行社会主义核心价值观，深入推进思想引领和青年领袖培养计划。2018年校团委决定在全校继续开展关于“与祖国共奋进 与商大同发展”系列主题教育活动立项的通知。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

不忘初心 牢记使命

二、活动时间

2018年3月至12月

三、活动内容

（一）高举团旗跟党走，青春建功新时代 ——理想、信仰教育模块

深入学习贯彻党的十九大精神，以理想信念教育为核心，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装团员青年头脑，以“不忘初心 牢记使命”主题教育活动为统揽，以“四进四信”为载体，以“四进”为手段、以“四信”为目标，通过“进支部、进社团、进网络、进团课”，引导帮助青年学生树立对共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的信仰，坚定跟党走中国特色社会主义道路的信念，增强为决胜全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的信心，增进对以习近平同志为核心的党中央的信赖。

1. 深入学习贯彻党的十九大精神、2018年全国两会精神：通过开展报告会、宣讲会、座谈会、研讨会、演讲赛等活动进行集中学习；利用简报、网站、微博、微信等途径，进行全方位、多渠道、创新性地宣传会议精神，实现对青年学生的全覆盖；组织团支部开展“两会”民生、时事热点问题的调研和研讨，同时鼓励团支部参与“模拟两会”活动。

2. 深入开展学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”活动，以团支部为基础阵地、以主题团日活动为抓手，将党的十九大报告、《习近平谈治国理政》（第一、二卷）、《习近平关于青少年和共青团工作论述摘编》、《习近平的七年知青岁月》以及《习近平：新时代的领路人》等社论文章作为重点学习书目，通过座谈讨论、分享交流、知识竞赛等形式进行专题学习，结合实际情况创作

展现学习成果、有一定深度和感染力的文化作品(可为文章、诗歌、视频、动漫等表现形式)。

3. “改革开放四十周年”主题学习活动:通过观看《厉害了,我的国》等观看专题政论纪录片、实地调研与探讨、主题宣讲、征文比赛等形式,见微知著,深刻了解改革开放以来中国特色社会主义事业取得的举世瞩目的伟大成就,坚定青年学生听党话、跟党走的信念,努力成为堪当大任的新时代青年。

4. “我的青春我的团”主题实践活动:以生动、简洁、时尚的方式鼓励广大团员青年学习团史知识、了解团史重大事件和重要任务,重温共青团紧跟党走发展的历史;广泛发动团支部用不同的方式描绘团员青年学生心中的共青团形象、团支部风采 show,如微照片、视频、FLASH、漫画、板报、情景剧、团知识竞赛、团组织生活会等,进一步加深团员青年对共青团的感情。

5. “学习十九大,争做新雷锋”公益志愿服务行动:广泛发动团员青年向雷锋同志学习,利用三·五学雷锋日、一二·五国际志愿者日等节日,通过团支部的群策群力,开展学雷锋志愿服务、主题教育、支教、义工等形式的活动,并倡导学雷锋常态化。树立和发现90后雷锋个体和团体,使新时代的雷锋精神在学习中得到升华,在实践中得到体现。

6. “发现最美90后,争做新时代弄潮儿”主题实践活动:充分发动广大团员青年参与到“发现最美90后”活动中来,积极推报身边的优秀“最美90后”,持续关注青春浙江、

青春浙商大等微信平台，学习各行业各领域内的最美 90 后青年典型，广泛开展各种内部交流活动，鼓励团支部以现场访谈、报告会、交流会、座谈会摄影展等活动，充分激发全员树理想、学榜样、争先进、创优秀的活力与热情，不断提高团员青年抱负水平，争做新时代弄潮儿。

（二）与祖国共奋进、与商大同发展——爱国荣校主题教育模块

以爱国主义教育为重点，弘扬和培育民族精神，深刻体会并内化中华民族的伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神和伟大梦想精神，引导团员青年在中国特色社会主义事业的伟大实践中汲取营养，培养爱国情怀、改革精神和创新能力，始终保持艰苦奋斗的作风和昂扬向上的精神状态。组织动员全体团员青年深入学习校情校史，激发团员爱校情怀和荣校热情，树立集体荣誉感、认同感、归属感及与学校同舟共济的主人翁意识。引导广大团员青年勇做新时代的弄潮儿，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。

1. “我的中国梦”爱国主义教育活动：通过开展“红色寻访”社会实践活动，组织团员青年参观革命博物馆和革命纪念馆；瞻仰革命烈士陵园等红色革命教育基地等提升青年学生革命历史素养；通过组织青年团员观看历史题材、军事题材、综合国力题材和外交题材记录片或专题讲座，激发青年学生的“中国梦”情怀；通过开展“我的中国梦”主题演

讲、征文、书法竞赛等活动抒发青年团员的爱国之情和历史使命感。

2. “商大记忆”归属感教育活动：积极开展“知校、爱校、荣校”归属感教育活动，深入学习校情校史，激发团员爱校情怀和荣校热情，树立集体荣誉感、认同感、归属感及与学校同舟共济的主人翁意识。通过开展“我的商大梦”主题演讲、摄影展示、微电影创作等方式开展“商大记忆”工程；通过开展校史寻根、校史讲解员培训、校史陈列馆参观等方式传播和挖掘校史文化；通过开展校友沙龙、回访母校、校园文明倡议、清洁校园活动提升学校知名度。

3. “财富为表，精神为核”浙商文化教育活动：浙江的商业文明源远流长。草根出身，白手起家；夙兴夜寐，风雨兼程。“二板文化”（白天做老板，晚上睡地板）、“四千精神”（想尽千方百计，走遍千山万水，说尽千言万语，吃尽千辛万苦）成为浙商创业的生动注脚。苦和难是成功之基，穷和困是幸福之源。以我校主筹办的浙商博物馆为契机，组织团支部学习浙商精神，追寻浙商脚印开展财富伦理教育和创业能力教育。通过组织博物馆参观学习、浙商校友寻根、创业教育活动、收集和创作浙商文化图片展等方式灌输团支部成员“财富为表，精神为核”浙商文化精神，不断提升我校学生的爱校荣校情怀。

4. “感恩于心，奉献于行”感恩教育活动：通过主题班会，动员和组织广大团员青年积极开展“感恩讲述”、“算一笔亲情帐”、“写一封感恩信”、“为父母、老师、同学

做一件有意义的事”、“为母校献策献力”等活动，教育和引导广大新生团员青年学会知恩、思恩、感恩，树立“知恩图报、思恩修身、感恩敏行”的君子形象，并身体力行、力所能及地开展感恩、志愿、奉献活动。

5. “我为商大代言” ----创意方案征集：鼓励团支部、社团、工作室等用镜头、文字和动漫设计等描绘出你心中的商大。通过DV宣传片、动漫招生广告、快闪活动、实地宣传、行为艺术、微博传情等创意时尚方式抒发你的母校情怀，畅想你的商大梦想，为母校的发展寄予你的期盼，为母校代言。

（三）“青春与追寻”——培育和践行社会主义核心价值观模块

社会主义核心价值观是兴国之魂，是社会主义先进文化的精髓。固定每年三月和九月为培育和践行社会主义核心价值观宣传月，通过学习社会主义核心价值观，参与“价值观大讨论”，探讨青年学生在处理人与人、人与自身、人与社会、人与自然关系当中形成的正确、科学、高尚、健康、积极向上的价值观，各学院团委要精心设计、分类引导，至少要在学院层面开展一次“我们的价值观”大讨论主题教育，发动和鼓励各级团学组织开展“我们的价值观”大讨论，从而达到学习价值观、讨论价值观、提炼价值观、普及价值观、践行价值观预期效果。

1. “社会主义核心价值观”理论学习活动：社会注意核心价值观从国家层面看，是富强、民主、文明、和谐；从社会层面看，是自由、平等、公正、法治；从公民个人层面

看，是爱国、敬业、诚信、友善。各级团学组织要积极开展“社会主义核心价值”理论学习，通过征文、研讨会、论坛、漫画等方式开展核心价值观学习，全面理解和深入总结社会主义核心价值观。

2. “我们的价值观”公众大讨论活动：组织各级学生组织、基层团支部通过座谈、辩论赛、学术沙龙、演讲等方式围绕理想信念、民族精神、时代精神、荣辱观等方面开展“我们的价值观”大讨论和微博微信征集活动；同时利用校报、《商大青年》杂志、商大青年网、微博、微信平台等传统媒体和新媒体展开线上和线下网络互动，使得通过思考、讨论、争辩、引领、认同的过程达到形成正确的价值观效果。

3. “让网络空间更加清朗起来”主题教育活动：深入学习贯彻习近平总书记有关重要指示精神，大力推进青年网络文明志愿行动，全面加强共青团网络工作队伍建设，倡导广大团员青年争当中国好网民，努力为弘扬网上主旋律、构建清朗网络空间作出更大贡献，强化“当战士、不当‘绅士’”的意识，积极应对新媒体挑战，引导和规范网络舆情，丰富网络空间，进一步引导和激发广大青年学子树立起正确的网络观、舆论观，努力提升自身对网络舆论的洞察辨别能力，自觉抵制网络不良信息，建立起理性的思想和独立的人格，为中国梦的实现努力奋斗。

4. “走下网络、走出宿舍、走向操场”群众性体育活动：以健康第一为指导思想，以“三走”为统一主题，以学生宿舍、班级等为主体，充分发挥各团支部的工作自主性、积极

性和创造性，通过广泛开展各类大学生群众性课外体育锻炼活动，努力实现“学生每天锻炼一小时”、“高校每个学生每周至少参加三次课外体育锻炼”等要求，正确引导大学生合理使用网络，加强体育锻炼，促进身心健康，减轻对网络的依赖，拒绝“低头族”。鼓励团支部通过团日活动方式开展体育运动倡议，组织班级开展趣味运动会、阳光长跑、毅行等体育活动；同时鼓励团支部开展“拒绝低头族”等体育文化生活理念展示，利用新媒体开展“我的身体我做主”“我型我秀”等运动风采展示，分享体育锻炼中的美好瞬间和快乐时刻，营造校园青春健康风尚。

5. 大学生文明修身主题活动：以社会主义核心价值观为指导精神，以“文明修身，立志成才”为主题，充分发挥学生组织、团支部作用，组织开展以校园文明倡议、校园文明口号征集、校园文明图片展和校园文明公益广告征集等活动为主要内容的宣传教育活动，以弘扬中国传统文化为目标，组织开展读书交流会、寝室文化剧、光盘计划、网络文明等活动，引导大学生注重加强自身文明修养，提高学生的文化品位，提升学生的人文素养；从小事做起、从现在做起，倡文明之风、践文明之行，相互监督、共同进步，做一个具备良好文明素养的大学生，以实际行动积极投身和谐校园文化建设，培育大学文明风尚。

四、活动申报

（一）申报程序

1. 项目设计

各级团学组织要紧密围绕主题，学院团委要加强对团支部的培训和指导，结合实际情况，充分发挥学科和专业优势，指导团学组织选择主题教育专题模块，精心设计好主题教育（团日活动）立项方案，深入开展主题鲜明、形式多样的主题活动。

2. 项目申报

本年度主题教育活动申报对象包括：学院团学组织、校级团学组织、全校团支部。各组织申报相关主题教育活动经评审立项后，将予以经费立项支持。

各学院团委对团支部申报项目进行审核后，报 5 个团支部申报项目作为校级一般资助主题教育活动报学校团委备案，并在其中择优推荐 2 个项目参加学校重点资助主题教育活动立项评审。同时填写《浙江工商大学主题教育活动立项申报表（适用团支部）》（附件 1）和《浙江工商大学主题教育活动立项申报汇总表（适用团支部）》（附件 2）。

3. 项目立项

校团委组织评审团，从活动创新性、可行性、实效性 & 预期效果等方面进行论证，分别对各团支部专项活动进行评选，评选出 20 个左右校级重点资助的团支部主题教育活动，64 个左右普通校级立项资助的团支部主题教育活动，并预留 2018 级新生班级 36 个左右校级立项（包含普通和重点）。

（二）项目管理和组织工作

1. 一般资助项目验收合格后，校团委将给予重点立项项目 400 元、普通立项项目 200 元的经费支持。

2. 组织和推报主题教育活动，并指导团学组织认真开展主题教育活动，对立项活动的开展情况和活动经费使用情况进行跟踪检查，保证活动有序开展、取得实效。

3. 各团学组织开展主题教育活动的信息和图片，要及时通过学院团委信息报送账号报送校团委网站。校团委将校团委官方网站（商大青年网）、《商大青年》设置专栏，对活动效果明显的进行重点报道，对特别优秀的项目、经验进行宣传和推广。

4. 各团支部立项活动实施结束后，要形成总结汇报材料，并于2018年11月30日前将纸质材料上报校团委（具体要求另行通知）。

五、进程安排

1. 4月15日—11月10日为活动实施阶段。各学院团委结合主题认真组织实施，充分调动广大团员青年参与的积极性，依托有效的活动载体和寓教于乐的形式确保主题教育活动取得实效。

2. 11月11日—11月30日为活动总结上报阶段。各院级团委须将主题教育活动材料整理汇总，完成学院层面的总结，并推荐团支部开展主题教育活动参加学校年度“十佳主题教育活动”的评选（相关事项另行通知）。

六、工作要求

1. 高度重视，加强领导。各学院团委要充分认识本次活动的重要意义，在深入实施“一团一品”创新工程的基础

上，切实加强对团日活动的组织和指导，确保本次活动的顺利开展。

2. 精心部署，广泛动员。各学院团委要根据统一部署，充分发挥基层团支部和团员青年的主动性和创造性，精心设计活动内容，积极创新活动形式，提高团组织的凝聚力和影响力。在团的相关活动中，倡导广大团员青年佩戴团徽，唱响团歌，着力营造创先争优的良好氛围。

3. 加强宣传，重在实效。各学院团委要充分整合利用各种资源和手段，加强团日活动的宣传，扩大团日活动在团员青年中的影响力，为活动的顺利开展、取得实效营造良好的舆论氛围。

4. 及时总结，健全机制。各学院团委要及时总结主题教育活动经验，规范落实《浙江工商大学团支部工作手册》，扎实提升团支部工作水平，进一步加强和改进团支部建设，健全和完善团员青年的思想教育机制。

5. 活动要有安全方案，大型户外活动要遵循学校审批制度，保证人生安全。

七、评选表彰

校团委将以总结交流会的形式，并在开展主题教育活动的班级团支部项目中选拔出优秀作品参加年度“十佳主题教育活动”、“优秀主题教育活动”以及“主题教育活动优秀组织奖”，对表现突出的单位予以表彰。

八、材料上交

请各学院、团学组织填报附件 1、2、3、4，并于 4 月 10 日前将申报材料电子版以学院或校级团学组织为单位提交，邮件主题以“2018 年主题教育活动项目申报”命名。本次活动无需上交纸质版材料。

联系人：谢晓梅、罗 收、徐 威

联系方式：28877140、28877137

电子邮箱：zjgsxtw@163.com

联系地址：学生活动中心 413 室

- 附件：1.《浙江工商大学主题教育活动立项申报表（适用团支部）》
- 2.《浙江工商大学主题教育活动立项申报汇总表（适用团支部）》
- 3.《浙江工商大学主题教育活动立项申报表（适用团学组织）》
- 4.《浙江工商大学主题教育活动立项申报汇总表（适用团学组织）》

共青团浙江工商大学委员会

2018年3月20日
浙江工商大学委员会

浙江工商大学团委

2018年3月20日印发

附件 1:

浙江工商大学主题教育活动（团日活动）立项申报表（适用团支部）

学院: _____ 团支部: _____

活动名称		活动时间		
活动地点		活动形式		
项目负责人				
职务	姓名	手机	QQ	Email
指导老师				
团支部书记				
立项 专题	请在对应申报的专题框中打“√”			
	<p>（一）高举团旗跟党走，青春践行十八大——理想、信仰教育模块</p> <p><input type="checkbox"/> 1. 党的十九大精神和 2018 年全国两会精神深入学习活动的</p> <p><input type="checkbox"/> 2. 深入开展学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”活动</p> <p><input type="checkbox"/> 3. “改革开放四十周年”主题学习活动</p> <p><input type="checkbox"/> 4. “我的青春我的团”主题实践活动</p> <p><input type="checkbox"/> 5. “学习十九大，争做新雷锋”公益志愿服务行动</p> <p><input type="checkbox"/> 6. “发现最美 90 后，争做新时代弄潮儿”主题实践活动</p> <p><input type="checkbox"/> 7. 其它</p> <p>（二）与祖国共奋进、与商大同发展——爱国、荣校主题教育模块</p> <p><input type="checkbox"/> 1. “我的中国梦”爱国主义教育活动</p> <p><input type="checkbox"/> 2. “商大记忆”归属感教育活动</p> <p><input type="checkbox"/> 3. “财富为表，精神为核”浙商文化教育活动</p>			

	<input type="checkbox"/> 4. “感恩于心，奉献于行”感恩教育活动 <input type="checkbox"/> 5. “我为商大代言” ---创意方案征集 <input type="checkbox"/> 6. 其它 <p>(三) “青春与追寻” ——培育和践行社会主义核心价值观模块</p> <input type="checkbox"/> 1. “社会主义核心价值观”理论学习活动 <input type="checkbox"/> 2. “我们的价值观”公众大讨论活动 <input type="checkbox"/> 3. “让网络空间更加清朗起来”主题教育活动 <input type="checkbox"/> 4. “走下网络、走出宿舍、走向操场”群众性体育活动 <input type="checkbox"/> 5. 大学生文明修身主题活动 <input type="checkbox"/> 6. 其它
<p>活动 简介</p>	<p>该活动的简要介绍（1000字以内，不另附页）</p>

<p>活动 创新</p>	<p>该活动的创新之处（300字以内，不另附页）</p>		
<p>预期 效果</p>	<p>该活动的预期效果（300字以内，不另附页）</p>		
<p>学院 团委 意见</p>	<p>盖章： 年 月 日</p>	<p>校 团 委 意 见</p>	<p>盖章： 年 月 日</p>
<p>备注</p>	<p>对该活动的建议或意见（200字以内，不另附页）</p>		

备注：请于4月10日前以学院或校级学生组织为单位将申报材料发至 zjgsxtw@163.com。

附件 2:

浙江工商大学主题教育活动立项申报汇总表（适用团支部）

学院团委: _____

学院团委书记签字: _____

序号	活动全称	专题类别（填写小类名称）	团支部书记	团支部书记手机/短号	指导教师	推荐立项类别（重点/普通）

备注：请于 4 月 10 日前以学院或校级学生组织为单位将申报材料发至 zjgsxtw@163.com。

附件 3:

浙江工商大学主题教育活动(团日活动)立项申报表(适用团学组织)

团学组织: _____ 指导单位: _____

活动名称		活动时间	
活动地点		活动形式	
项目负责人			
职务	姓名	手机	QQ
指导老师			
团支部书记			
立项 专题	请在对应申报的专题框中打“√”		
	<p>(一) 高举团旗跟党走, 青春践行十八大——理想、信仰教育模块</p> <p><input type="checkbox"/> 1. 党的十九大精神和 2018 年全国两会精神深入学习活动的</p> <p><input type="checkbox"/> 2. 深入开展学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”活动</p> <p><input type="checkbox"/> 3. “改革开放四十周年”主题学习活动</p> <p><input type="checkbox"/> 4. “我的青春我的团”主题实践活动</p> <p><input type="checkbox"/> 5. “学习十九大, 争做新雷锋”公益志愿服务行动</p> <p><input type="checkbox"/> 6. “发现最美 90 后, 争做新时代弄潮儿”主题实践活动</p> <p><input type="checkbox"/> 7. 其它</p> <p>(二) 与祖国共奋进、与商大同发展——爱国、荣校主题教育模块</p> <p><input type="checkbox"/> 1. “我的中国梦”爱国主义教育活动</p> <p><input type="checkbox"/> 2. “商大记忆”归属感教育活动</p> <p><input type="checkbox"/> 3. “财富为表, 精神为核”浙商文化教育活动</p>		

	<p><input type="checkbox"/> 4. “感恩于心.奉献于行”感恩教育活动</p> <p><input type="checkbox"/> 5. “我为商大代言” ---创意方案征集</p> <p><input type="checkbox"/> 6. 其它</p> <p>(三) “青春与追寻” ——培育和践行社会主义核心价值观模块</p> <p><input type="checkbox"/> 1. “社会主义核心价值观”理论学习活动</p> <p><input type="checkbox"/> 2. “我们的价值观”公众大讨论活动</p> <p><input type="checkbox"/> 3. “让网络空间更加清朗起来”主题教育活动</p> <p><input type="checkbox"/> 4. “走下网络、走出宿舍、走向操场”群众性体育活动</p> <p><input type="checkbox"/> 5. 大学生文明修身主题活动</p> <p><input type="checkbox"/> 6. 其它</p>
<p>活动 简介</p>	<p>该活动的简要介绍（1000字以内，不另附页）</p>

<p>活动 创新</p>	<p>该活动的创新之处（300字以内，不另附页）</p>		
<p>预期 效果</p>	<p>该活动的预期效果（300字以内，不另附页）</p>		
<p>学院 团委 意见</p>	<p>盖章： 年 月 日</p>	<p>校 团 委 意 见</p>	<p>盖章： 年 月 日</p>
<p>备注</p>	<p>对该活动的建议或意见（200字以内，不另附页）</p>		

备注：请于4月10日前以学院或校级学生组织为单位将申报材料发至 zjgsxtw@163.com

附件 4:

浙江工商大学主题教育活动立项申报汇总表（适用团学组织）

团学组织: _____

指导单位: _____

序号	活动全称	专题类别（填写小类名称）	学生组织负责人	学生组织负责人手机/短号	指导教师

备注: [请于 4 月 10 日前以学院或校级学生组织为单位将申报材料发至 zjgsxtw@163.com](mailto:zjgsxtw@163.com)。