

共青团浙江工商大学委员会文件

浙商大团〔2017〕9号

关于开展2017年“与祖国共奋进·与商大 同发展”系列主题教育活动立项的通知

各学院团委、各学生组织：

为深入学习宣传贯彻党的十八大届六中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，全面落实全国高校思想政治工作会议精神 and 共青团十七届六中全会精神，进一步加强和改进大学生思想政治教育和成长服务工作，深入推进思想引领和青年领袖培养计划。2017年校团委决定在全校继续开展关于“与祖国共奋进·与商大同发展”系列主题教育活动立项的通知。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

中国梦·青春行

二、活动时间

2017年3月至12月

三、活动内容

（一）高举团旗跟党走，喜迎党的十九大——理想、信仰教育模块

深入学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，以理想信念教育为核心，以中国特色社会主义理论体系武装大学生，以“中国梦·青春行”主题教育活动为统揽，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观。开展基本国情和形势政策教育，使大学生正确认识国际国内形势，并认识到自己的社会责任，将自身命运与国家命运联系起来，成为中国特色社会主义事业的信仰者和建设者。

1.学习党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，全国高校思想政治教育工作会议精神和人民政治协商会议和全国人民代表大会（简称“两会”）学习活动：通过开展报告会、宣讲会、座谈会等活动集中学习；组织团支部开展“两会”民生、时事热点问题的调研和研讨，同时鼓励团支部参与“模拟两会”活动。

2.“青春梦想 show”团支部公益梦想征集活动：通过团支部的群策群力，组织和设计团支部梦想，如纠正社会不文明现象、调研社会管理问题、参与社会公益志愿活动、结对子帮扶弱势群体、开展环境保护或者绿色种植活动等。

3.“寻找 90 后雷锋、争做最美浙江人”公益志愿服务行动：广泛发动团员青年向雷锋同志学习，开展“三·五”学雷锋志愿服务、主题教育、支教、义工等形式的活动，并倡导学雷锋常态化。树立和发现 90 后雷锋个体

和团体，使当代的雷锋精神在学习中得到升华，在实践中得到体现。

4. “奋斗的青春最美丽”典型榜样宣讲活动：积极开展“走进活力团支部，走近魅力团支书”调研活动，鼓励团支部以现场访谈、报告会、交流会、座谈会等多种形式，学习和推广先进集体。

（二）与祖国共奋进、与商大同发展——爱国荣校主题教育模块

以爱国主义教育为重点，弘扬和培育民族精神，并把民族精神教育与以改革创新为核心的时代精神教育结合起来，引导大学生在中国特色社会主义事业的伟大实践中、在时代和社会的发展进步中汲取营养，培养爱国情怀、改革精神和创新能力，始终保持艰苦奋斗的作风和昂扬向上的精神状态。组织动员全体团员青年深入学习校情校史，激发团员爱校情怀和荣校热情，树立集体荣誉感、认同感、归属感及与学校同舟共济的主人翁意识。引导广大学生为实现国家富强、民族复兴、人民幸福的伟大“中国梦”而发奋学习、不懈奋斗。

1. “我的中国梦”爱国主义教育活动：通过开展“红色寻访”社会实践活动，组织团员青年参观革命博物馆和革命纪念馆；瞻仰革命烈士陵园等红色革命教育基地等提升青年学生革命历史素养；通过组织青年团员观看历史题材、军事题材、综合国力题材和外交题材记录片或专题讲座，激发青年学生的“中国梦”情怀；通过开

展“我的中国梦”主题演讲、征文、书法竞赛等活动抒发青年团员的爱国之情和历史使命感。

2. “商大记忆”归属感教育活动：响应学校档案文化建设，积极开展“知校、爱校、荣校”归属感教育活动，深入学习校情校史，激发团员爱校情怀和荣校热情，树立集体荣誉感、认同感、归属感及与学校同舟共济的主人翁意识。通过开展“我的商大梦”主题演讲、摄影展示、微电影创作等方式开展“商大记忆”工程；通过开展校史寻根、校史讲解员培训、校史陈列馆参观等方式传播和挖掘校史文化；通过开展校友沙龙、回访母校、校园文明倡议、清洁校园活动提升学校知名度。

3. “财富为表，精神为核”浙商文化教育活动：浙江的商业文明源远流长。草根出身，白手起家；夙兴夜寐，风雨兼程。“二板文化”（白天做老板，晚上睡地板）；“四千精神”（想尽千方百计，走遍千山万水，说尽千言万语，吃尽千辛万苦）成为浙商创业的生动注脚。苦和难是成功之基，穷和困是幸福之源。以我校主筹办的浙商博物馆为契机，组织团支部学习浙商精神，追寻浙商脚印开展财富伦理教育和创业能力教育。通过组织博物馆参观学习、浙商校友寻根、创业教育活动、收集和创作浙商文化图片展等方式灌输团支部成员“财富为表，精神为核”浙商文化精神，不断提升我校学生的爱校荣校情怀。

4. “感恩于心、奉献于行”感恩教育活动：通过主题班会，动员和组织广大团员青年积极开展“感恩讲述”、“算一笔亲情帐”、“写一封感恩信”、“为父母、老师、同学做一件有意义的事”、“为母校献策献力”等活动，教育和引导广大新生团员青年学会知恩、思恩、感恩，树立“知恩图报、思恩修身、感恩敏行”的君子形象，并身体力行、力所能及地开展感恩、志愿、奉献活动。

5. “我为商大代言” ---创意方案征集：鼓励团支部、社团、工作室等用镜头、文字和动漫设计等描绘出你心中的商大。通过DV宣传片、动漫招生广告、快闪活动、实地宣传、行为艺术、微博传情等创意时尚方式抒发你的母校情怀，畅想你的商大梦想，为母校的发展寄予你的期盼，为母校代言。

（三） “青春与追寻” ——社会主义核心价值观大讨论模块

社会主义核心价值体系是兴国之魂，是社会主义先进文化的精髓。通过学习社会主义核心价值体系，参与“价值观大讨论”，探讨青年学生在处理人与人、人与自身、人与社会、人与自然关系当中形成的正确、科学、高尚、健康、积极向上的价值观，各学院团委要精心设计、分类引导，至少要在学院层面开展一次“我们的价值观”大讨论主题教育，发动和鼓励各级团学组织开展“我们的价值观”大讨论，从而达到学习价值观、讨论

价值观、提炼价值观、普及价值观、践行价值观预期效果。

1. “社会主义核心价值观”理论学习活动：社会注意核心价值观从国家层面看，是富强、民主、文明、和谐；从社会层面看，是自由、平等、公正、法治；从公民个人层面看，是爱国、敬业、诚信、友善。各级团组织要积极开展“社会主义核心价值观”理论学习，通过征文、研讨会、论坛等方式开展核心价值学习，全面理解和深入总结社会主义核心价值观体系。

2. “我们的价值观”公众大讨论活动：组织各级学生组织、基层团支部通过座谈、辩论赛、学术沙龙、演讲等方式围绕理想信念、民族精神、时代精神、荣辱观等方面开展“我们的价值观”大讨论和微博征集活动；同时利用校报、《商大青年》杂志、商大青年网、微博、人人主页等传统媒体和新媒体展开线上和线下网络、微博互动，使得通过思考、讨论、争辩、引领、认同的过程达到形成正确的价值观效果。

3. “寻找身边的榜样”青春寻访活动：组织团员青年深入开展各种内部交流活动，开展成长对话、访谈沙龙、交流会、摄影展、等活动，鼓励有兴趣特长班级积极参与浙江工商大学“寻找身边的感动”微电影大赛。充分发动广大团员青年参与到“寻找身边的榜样”活动中来，激发团员青年树理想、学榜样、争先进、创优秀的活力与热情，用感动青春的故事影响广大青年，用先

进典型引领求是青年的价值追求，不断提升团员青年抱负水平，推进青年领袖培养计划。

4. “让网络空间更加清朗起来”主题教育活动：深入学习贯彻习近平总书记有关重要指示精神，大力推进青年网络文明志愿行动，全面加强共青团网络工作队伍建设，倡导广大团员青年争当中国好网民，努力为弘扬网上主旋律、构建清朗网络空间作出更大贡献，强化“当战士、不当‘绅士’”的意识，积极应对新媒体挑战，引导和规范网络舆情，丰富网络空间，进一步引导和激发广大青年学子树立起正确的网络观、舆论观，努力提升自身对网络舆情的洞察辨别能力，自觉抵制网络不良信息，建立起理性的思想和独立的人格，为中国梦的实现努力奋斗。

5. “走下网络、走出宿舍、走向操场”群众性体育活动：以健康第一为指导思想，以“三走”为统一主题，以学生宿舍、班级等为主体，充分发挥各团支部的工作自主性、积极性和创造性，通过广泛开展各类大学生群众性课外体育锻炼活动，努力实现“学生每天锻炼一小时”、“高校每个学生每周至少参加三次课外体育锻炼”等要求，正确引导大学生合理使用网络，加强体育锻炼，促进身心健康，减轻对网络的依赖，拒绝“低头族”。鼓励团支部通过团日活动方式开展体育运动倡议，组织班级开展趣味运动会、阳光长跑、毅行等体育活动；同时鼓励团支部开展“拒绝低头族”等体育文化生活理念

展示，利用新媒体开展“我的身体我做主”“我型我秀”等运动风采展示，分享体育锻炼中的美好瞬间和快乐时刻，营造校园青春健康风尚。

6. 大学生文明修身主题活动：以科学发展观和社会主义核心价值观为指导精神，以“文明修身，立志成才”为主题，充分发挥学生组织、团支部作用，组织开展以校园文明倡议、校园文明口号征集、校园文明图片展和校园文明公益广告征集等活动为主要内容的宣传教育活动，以弘扬中国传统文化为目标，组织开展读书交流会、寝室文化剧、光盘计划、网络文明等活动，引导大学生注重加强自身文明修养，提高学生的文化品位，提升学生的人文素养；从小事做起、从现在做起，倡文明之风、践文明之行，相互监督、共同进步，做一个具备良好文明素养的大学生，以实际行动积极投身和谐校园文化建设，培育大学文明风尚。

四、活动申报

（一）申报程序

1. 项目设计

各级团学组织要紧密围绕主题，学院团委要加强对团支部的培训和指导，结合实际情况，充分发挥学科和专业优势，指导团学组织选择主题教育专题模块，精心设计好主题教育（团日活动）立项方案，深入开展主题鲜明、形式多样的主题活动。

2. 项目申报

校团委决定对主题教育活动与团日活动实行双轨申报，一为学院团学组织和校级团学组织活动申报，其中申报校团委委托招标项目(后期通知)并获准立项的，校团委将视项目策划给予相应经费支助和审批协助；二为团支部活动申报。其中，团支部申报相关主题教育活动经评审立项后，将予以经费立项支持。

各学院团委对团支部申报项目进行审核后，报5个团支部申报项目作为校级一般资助主题教育活动报学校团委备案，并在其中择优推荐2个项目参加学校重点资助主题教育活动立项评审。同时填写《浙江工商大学主题教育活动立项申报表（适用团支部）》（附件1）和《浙江工商大学主题教育活动立项申报汇总表（适用团支部）》（附件2）。

3. 项目立项

校团委组织评审团，从活动创新性、可行性、实效性、预期效果等方面进行论证，分别对各团支部专项活动进行评选，评选出20个左右校级重点资助的团支部主题教育活动，64个左右普通校级立项资助的团支部主题教育活动，并预留2016级新生班级32个左右校级立项（包含普通和重点）。

（二）项目管理和组织工作

1. 一般资助项目验收合格后，校团委将给予每个项目平均200元的经费支持。重点资助项目立项后，校团委

委将给予先期 200 元经费支持，待检查验收合格后再追加 200 元左右的奖励物资或经费。

2. 组织和推报主题教育活动，并指导团学组织认真开展主题教育活动，对立项活动的开展情况和活动经费使用情况进行跟踪检查，保证活动有序开展、取得实效。

3. 各团学组织开展主题教育活动的信息和图片，要及时报送校团委。校团委将在“商大青年”网、《商大青年》设置专栏，对活动效果明显的进行重点报道，对特别优秀的项目、经验进行宣传和推广，投稿邮箱：

sdqngzs@126.com; zjgsxtw@163.com。

4. 各团支部立项活动实施结束后，要形成总结汇报材料，并于 2017 年 11 月 30 日前将纸质材料上报校团委（具体要求另行通知）。

五、进程安排

1. 4 月 10 日—11 月 10 日为活动实施阶段。各学院团委结合主题认真组织实施，充分调动广大团员青年参与的积极性，依托有效的活动载体和寓教于乐的形式确保主题教育活动取得实效。

2. 11 月 11 日—11 月 30 日为活动总结上报阶段。各院级团委须将主题教育活动材料整理汇总，完成学院层面的总结，并推荐团支部开展主题教育活动参加学校年度“十佳主题教育活动”的评选（相关事项另行通知）。

六、工作要求

1.高度重视，加强领导。各学院团委要充分认识本次活动的重要意义，在深入实施“一团一品”创新工程的基础上，切实加强对团日活动的组织和指导，确保本次活动的顺利开展。

2.精心部署，广泛动员。各学院团委要根据统一部署，充分发挥基层团支部和团员青年的主动性和创造性，精心设计活动内容，积极创新活动形式，提高团组织的凝聚力和影响力。在团的相关活动中，倡导广大团员青年佩戴团徽，唱响团歌，着力营造创先争优的良好氛围。

3.加强宣传，重在实效。各学院团委要充分整合利用各种资源和手段，加强团日活动的宣传，扩大团日活动在团员青年中的影响力，为活动的顺利开展、取得实效营造良好的舆论氛围。

4.及时总结，健全机制。各学院团委要及时总结主题教育活动经验，规范落实《浙江工商大学团支部工作手册》，扎实提升团支部工作水平，进一步加强和改进团支部建设，健全和完善团员青年的思想教育机制。

5. 活动要有安全方案，大型户外活动要遵循学校审批制度，保证人生安全。

七、评选表彰

校团委将以总结交流会的形式，并在开展主题教育活动的班级团支部项目中选拔出优秀作品参加年度“十佳主题教育活动”、“优秀主题教育活动”以及“主题教育活动优秀组织奖”，对表现突出的单位予以表彰。

八、材料上交

请各学院、团学组织填报附件 1、2、3，并于 3 月 31 日前将申报材料电子版以学院或校级团学组织为单位提交。

联系人：张 华、王 隼

联系方式：28877132

电子邮箱：zjgsxtw@163.com

联系地址：学生活动中心 401 室

附件 1：《浙江工商大学主题教育活动立项申报表（适用团支部）》

附件 2：《浙江工商大学主题教育活动立项申报汇总表（适用团支部）》

附件 3：《浙江工商大学主题教育活动汇总表（适用团学组织）》



共青团浙江工商大学委员会
2017年3月7日

附件 1:

浙江工商大学主题教育活动（团日活动）立项申报表（适用团支部）

学院: _____ 团支部: _____

活动名称		活动时间	
活动地点		活动形式	
项目负责人			
职务	姓名	手机	QQ
指导老师			
团支部书记			
立项 专题	请在对应申报的专题框中打“√”		
	<p>（一）高举团旗跟党走，青春践行十八大——理想、信仰教育模块</p> <p><input type="checkbox"/> 1. “永远跟党走” 十八大精神和“两会” 学习活动</p> <p><input type="checkbox"/> 2. “青春梦想 show” 团支部公益梦想征集活动</p> <p><input type="checkbox"/> 3. “寻找 90 后雷锋、争做最美浙江人” 公益志愿服务行动</p> <p><input type="checkbox"/> 4. “奋斗的青春最美丽” 典型榜样宣讲活动</p> <p><input type="checkbox"/> 5. 其它</p> <p>（二）与祖国共奋进、与商大同发展——爱国、荣校主题教育模块</p> <p><input type="checkbox"/> 1. “我的中国梦” 爱国主义教育活动</p> <p><input type="checkbox"/> 2. “商大记忆” 归属感教育活动</p> <p><input type="checkbox"/> 3. “财富为表，精神为核” 浙商文化教育活动</p> <p><input type="checkbox"/> 4. “感恩于心，奉献于行” 感恩教育活动</p> <p><input type="checkbox"/> 5. “我为商大代言” ——创意方案征集</p> <p><input type="checkbox"/> 6. 其它</p>		

	<p>(三) “青春与追寻” ——我们的价值观大讨论活动模块</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 1. “社会主义核心价值体系” 理论学习活动<input type="checkbox"/> 2. “我们的价值观” 公众大讨论活动<input type="checkbox"/> 3. “寻找身边的榜样” 青春寻访活动<input type="checkbox"/> 4. “让网络空间更加清朗起来” 主题教育活动<input type="checkbox"/> 5. “走下网络、走出宿舍、走向操场” 群众性体育活动<input type="checkbox"/> 6. 其它

--	--

<p>活动 创新</p>	<p>该活动的创新之处（300字以内，不另附页）</p>		
<p>预期 效果</p>	<p>该活动的预期效果（300字以内，不另附页）</p>		
<p>学院 团委 意见</p>	<p>盖章： 年 月 日</p>	<p>校 团 委 意 见</p>	<p>盖章： 年 月 日</p>
<p>备注</p>	<p>对该活动的建议或意见（200字以内，不另附页）</p>		

备注：请于3月31日前以学院或校级学生组织为单位将申报材料发至 zjgsxtw@163.com。

附件 2:

浙江工商大学主题教育活动立项申报汇总表（适用团支部）

学院团委（盖章）: _____

学院团委书记签字: _____

序号	活动全称	专题类别（填写小类名称）	团支部书记	团支部书记手机/ 短号	指导教师

备注：请于 3 月 31 日前以学院或校级学生组织为单位将申报材料发至 zjgsxtw@163.com。

附件 3:

浙江工商大学主题教育活动汇总表（适用团学组织）

学院团委（盖章）: _____

学院团委书记签字: _____

序号	活动全称	专题类别（填写小类名称）	学生组织负责人	学生组织负责人手机/短号	指导教师

备注：请于 3 月 31 日前以学院或校级学生组织为单位将申报材料发至 zjgsxtw@163.com。