

共青团浙江工商大学委员会文件

浙商大团〔2017〕7号

浙江工商大学共青团 2017 年度工作要点

2017 年，浙江工商大学共青团认真学习贯彻落实党的十八大和十八届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，全面贯彻落实高校思想政治工作会议精神 and 党的群团工作会议精神，围绕校党委和共青团浙江省十四届二次全委会议的部署要求，突出共青团改革主线，坚持问题导向、效果导向、基层导向，全面落实从严治团要求，团结带领广大团员青年提升学校共青团工作的科学化水平，在学校全面深化改革再创体制机制新优势中充分发挥生力军作用，以优异的成绩迎接党的十九大胜利召开。

一、思想引领凝聚青年，坚定信念跟党走

(一) 深化开展各类主题实践活动。以党的十九大、省第十四次党代会为主线和建团 95 周年为契机，深入开展“与祖国共奋进，与商大同发展”、“与信仰对话”、“与人生对话”、“马克思主义宗教观大讨论”、“奋斗的青春最美丽”等“我的中国梦”主题教育活动，引导青年坚定跟党走中国特色社会主义道路的理想信念。

(二) 践行社会主义核心价值观。广泛开展中华优秀传统文化宣传教育，注重示范引领、实践养成相统一，深入开展“喜迎十九大 坚定跟党走”、“社会主义核心价值观宣传月” “争做向上向善好青年”、“大陈岛垦荒精神大讨论”、“最受学生欢迎的教师评选”、“优秀志愿者评选”、“五四青年盛典”等活动，选树优秀榜样、倡导文明新风，引导青少年争做社会主义核心价值观的践行者。

(三) 认真学习宣传贯彻全国和全省高校思政会议精神。牢牢把握“立德树人”根本任务，持续深化“四进四信”“青马工程”“双百双进”“文明寝室”等活动，帮助广大青年学生成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人；全面落实《高校共青团改革实施方案》，努力在学校“大思政”工作格局中发挥主力军作用。

(四) 加快推动网络共青团建设。依托青岚全媒体工作室，以“四微一网一刊”为阵地，强化内容供给，以重要节日和纪念日为主题，生产更多感染力强、富有青年文化特征的内容产品；打响“青年之声”品牌，建设“青年之家”，定期开展“阳光生活会”，充分利用“1+100”团干部联系青年制度，聚焦青年，联系青年，到青年中去，在青年创业、升学、就业、维护青年权益等方面强化服务引导。

二、实践育人服务青年，优化高校人才培养模式

(一) 推动学生科技工作制度化、平台化和规范化。深入优化

学生科技工作奖励机制，整合校内相关部门力量，打造本校学生科技一站式服务网上自助平台，构建科学有序合理的学生科技创新体系；精心组织校内“希望杯”大学生课外学术科技作品竞赛，努力备战省、国赛；继续开展校内“希望杯”创业大赛竞赛立项工作，初步完成校赛选拔并督促各项目运营；完成省“大学生科技创新项目”立项结题工作；充分发挥学生科技组织作用，开展团支部科技委员培训，提升科技创新活动影响力。筹办学生科技总结表彰大会。

（二）推动“双百双进”社会实践活动基地化、项目化和特色化。根据省委宣传部、教育厅和团省委的部署，继续围绕“双百双进”主题对接桐庐县，推动社会实践基地化，在十六个学院各自对接桐庐县的一个乡镇（街道）的基础上，发挥好杭州商学院“东道主”优势，按照“集中化实践+常态性服务”相结合的模式，强化策划、细化方案，通过长期结对，实现基地化、系统化、常态化；推动工作项目化，确保活动有始有终有实效，真正达到“教师热心、学生积极、群众欢迎、当地政府点赞”的效果；推动实践特色，围绕桐庐当地经济社会发展需要，发挥每个学院专业特色、资源优势和学生特长，围绕“农村青年电商”“五水共治”“关爱农民工子女”、美丽浙江、农村文化礼堂建设以及学校“带课题下乡”、思政课改革等方面，开展具有浙商大特色的实践活动。

（三）推动志愿服务工作项目化、专业化和可持续化。在全校范围内开展志愿服务项目立项培育活动，推荐一批优质项目参加

各类省级和国家级志愿服务项目大赛；承办浙江省首届妇女儿童公益服务创意大赛；在校党委组织部领导下，推动学生党员志愿服务工作全面铺开；做好第十三届全国学生运动会、第四届世界互联网大会、校三位一体自主招生考试等重大活动的志愿服务工作；妥善利用彭蕾公益基金，在培养优秀公益人才和优秀服务项目，传播志愿精神、扩大志愿服务工作影响力；继续做好“两项计划”志愿者选拔、管理和服务工作。

三、校园文化吸引青年，营造具有商大特色的文化氛围

（一）精心培育品牌校园文化活动。继续办好“五四”文艺汇演、十佳歌手大赛、商大村体育课“三走”活动、特色文明寝室创建、元旦跨年歌会等系列品牌文化活动；借鉴“第一课堂”的做法，在引导学生坚持学业为主的同时，针对学习就业创业、创新创业实施、身体心理情感、志愿公益和社会参与，积极探索高校“第二课堂成绩单”制度。

（二）广泛开展学生社团文化活动。以“墨湖青春”学生社团发展中心为依托，以“项目化”推进学生社团第二课堂培训体系建设，完善社团管理制度和考核体系，加大对学术型社团和理论型社团的扶持力度，培育一批操作规范、应用广泛的社团培训类示范项目，积极开展“一团一品”社团文化品牌建设，打造一批社团文化品牌活动，定期举办社团风采节、社团文化节、社长沙龙、“十佳社团”和“十佳社团活动”、明星社团等评比活动；规范潜力社团“助跑计划”，落实 20 个助跑计划立项，帮助社团成

员的自我增值；完善社团管理制度体系。

（三）深入开展校园群文艺术工作。继续组织实施《文艺振兴计划》，着力深化文艺振兴成效；修订公共艺术教育工作发展规划，推出公共艺术教育活动管理办法，制定《浙江工商大学文艺奖励办法》；加强课程化建设，努力深化奖励机制，完善相关制度；加强大学生艺术团建设和骨干队伍的培养工作，推进艺术团训练的课程化建设；精心组织参加浙江省大学生艺术展演活动，做好艺术团出国交流演出工作。

四、组织建设夯实工作基础，全面开展学校共青团改革

（一）制定学校共青团改革方案。根据共青团中央、教育部《高校共青团改革实施方案》和团省委工作要求，结合学校工作实际，在优化团委领导体制和运行机制、健全基层组织制度、创新工作方式方法、完善团干部选用培养制度等方面开展改革探索，制定《浙江工商大学共青团工作改革方案》。

（二）加强团干部队伍建设。打造一支专职、挂职、兼职相结合的高校共青团干部队伍，在校院两级团组织普遍建立从青年教师中选任至少 1 名兼职或挂职副书记、从学生中选任至少 2 名兼职副书记的制度；校院两级团委班子成员中，在保证现有的专职书记、副书记职数不减的情况下，挂职和兼职副书记比例不低于 50%。

（三）规范团员队伍管理。团员发展严格标准、严格培养、严格程序，严把入口关，增强团员的先进性和光荣感（团中央目

标是 2018 年底高中阶段毕业班团青比例控制在 60% 以内); 进一步完善团籍注册、档案管理制、团组织关系转接、优秀团员推优入党等基础团务工作; 推动全体团员成为注册志愿者, 充分发挥先进模范带头作用; 按照稳妥、慎重的要求, 及时教育、处置违规团员、信教团员和不合格团员。

(四) 加强团组织建设。巩固班级团支部建设, 推进社团建团, 探索宿舍建团、实验室建团、课题组建团、网络建团等, 构建“多种模式、多重覆盖”的团建创新机制; 深入实施高校基层团支部“活力提升”工程。落实“三会两制一课”, 加强团员思想政治教育 and 自我教育, 强化团员意识, 提升基层团组织凝聚力和战斗力; 推行班级团支部与班委会一体化运行机制, 探索实行班长兼任团支部副书记或团支部书记兼任班长的制度, 探索设立权益委员。

(五) 加强学生组织指导。在校党委领导下, 构建“一心双环”组织格局, 以团委为核心和枢纽, 以学生会组织为学生自我服务、自我管理、自我教育、自我监督的主体组织, 以学生社团及相关学生组织为外围延伸手臂; 加强指导学生会、研究生会、志愿者协会等学生组织日常工作, 指导召开第三届研究生代表大会; 各级学生会组织须定期、规范召开代表大会, 原则上校级学生代表大会召开周期为一到两年, 院系为一年。

(六) 实施“高校对口中学团建促进行动”。