浙商大团〔2017〕5号

**关于开展浙江工商大学**

**优秀志愿服务培育项目评选活动的通知**

各学院团委、青年志愿服务队，各志愿服务组织：

为深入推进全校志愿服务工作，推动志愿服务项目化运作、社会化动员和制度化发展，培育扶持优秀志愿服务项目，校团委、校志愿者协会决定开展浙江工商大学优秀志愿服务培育项目评选活动，进一步打造集项目展示、资源配置、组织交流和文化引领于一体的全校志愿服务综合平台，动员广大师生为志愿服务工作作出更大贡献。具体通知如下。

**一、主办单位**

校团委、校志愿者协会

**二、主要内容及推进步骤**

项目培育周期为一年：2017年1月20日-12月15日。整个活动分为四个阶段。

**（一）项目申报和评选**

1. 项目申报（2017年1月20日至3月3日）。项目申报主体为我校各级团组织、学生组织。申报类别按主题分为阳光助残、关爱农民工子女、邻里守望与为老服务、环境保护与节水护水、扶贫开发与应急救援、文化宣传与网络文明、禁毒教育与法律服务、理论研究与基础建设、其他领域等九大类。

2. 项目评选（2017年3月4日至3月底）。由校团委、校志愿者协会负责组织实施，通过申报表评审及现场交流会的形式，评选出校级重点培育项目5-8个，普通项目若干。

**（二）前期实践**（2017年3月至6月）

各项目组根据计划开展志愿服务。

**（三）中期检查和省赛推选**

1. 中期检查（2017年6月中下旬）。各培育项目现场集中展示实施进度和阶段成果。

2. 省赛推选（2017年6月至7月）。推选中期检查优秀志愿服务项目若干，参加2017年浙江省志愿服务项目大赛。

**（四）后期实践和终期答辩**

1. 后期实践（2017年8月至11月）。各项目根据计划，结合暑期社会实践等形式进行项目实施。

2. 终期答辩（2017年12月上中旬）。由校团委、校志愿者协会负责组织实施，集中开展终期展示工作。各志愿服务项目将培育期成果进行集中展示及答辩。

**三、奖项设置与激励保障**

**（一）奖项设置。**评选活动设重点培育项目和普通培育项目两类。其中，校级重点培育项目5-8个，普通培育项目若干。

**（二）政策支持。**项目培育期内，我校团委、校志愿者协会将聘请相关老师及专家为项目进行指导与交流；校志愿者协会也将为各项目提供线上及线下社会推介平台。

**（三）经费支持。**重点项目培育经费为5000元，普通项目培育经费为1000元。项目立项下拨50%，通过期终答辩后，再下拨剩余50%。

**四、工作要求**

**（一）高度重视，强化支持。**各学院团委要充分认识举办优秀志愿服务培育项目评选活动的重要意义，精心组织，科学谋划。面向各级团学组织等广泛宣传动员，通过媒体推广、平台宣传等形式，广泛发动各级志愿服务组织参与到评选中来。校团委、校志愿者协会加强资金、项目、人员等资源整合，重点支持各项目和活动筹备工作。

**（二）加强宣传，扩大影响。**协调与活动相关的各部门、各组织等，形成强大的工作合力，在全校营造支持、热爱、参与志愿服务的氛围。综合运用广播、网络等各种媒体对活动进行宣传。校团委、校志愿者协会将通过官方微信协调媒体，对项目开展情况进行全程宣传报道，扩大活动的社会影响力。

**五、实施要求**

1. 登录浙江工商大学团委网站（youth.zjgsu.edu.cn），在通知公告栏下载活动通知及申报表。

2. 评选活动有关事宜，可与校团委、校志愿者协会联系；意向申报人可关注“浙江工商大学志愿者”微信公众号，相关信息将在微信平台发布；可加入“浙商大优秀志愿服务培育项目评选交流群” （QQ群：438522228）进行咨询。

3. 请仔细阅读资料内容后，填写完整项目申报材料（附件），于2017年3月3日前发送到邮箱，邮件以“项目类别+项目名称+申报单位”命名。

官方微信：浙江工商大学志愿者

指定邮箱：zjgsuxmtzb@163.com

联系人： 校团委 郑晓春（13867483660/661660）

校志愿者协会 任文杰（17826852409/672409）

校志愿者协会 郑清杨（15967147410/687410）

附件：浙江工商大学优秀志愿服务培育项目评选活动申报表

共青团浙江工商大学委员会

附件：

浙江工商大学优秀志愿服务培育项目评选活动申报表

|  |
| --- |
| **一、项目基本信息** |
| 项目名称 |  |
| 项目类别 | 阳光助残 关爱农民工子女与留守儿童 邻里守望与为老服务环境保护与节水护水 扶贫开发与应急救援文化宣传与网络文明 禁毒教育与法律服务 理论研究与基础建设 其他领域 |
| 受益对象 |  | 受益人数 |  |
| 参与志愿者人数 | 总人数 |  | 核心团队人数 |  |
| 招募信息 | 服务时间 | 招募人数 | 招募条件 | 报名方式 |
|  |  |  |  |
| 申报单位 |  |
| 单位性质 | 学院青年志愿服务队 学院团委 学生会 学生班级团支部 其他志愿服务组织 |
| 项目实施时间 |  |
| 曾获何种奖励（限填三个） |  |
|  |
|  |
| 项目负责人 | 姓名 | 入学年份 | 政治面貌 |
|  |  |  |
| 邮箱 | 手机号码 | 职务 |
|  |  |  |
| 项目内容（100字以内） |  |
| 活动开展成果（200字以内） |  |
| 项目申报书 | （另附页） |
| **二、2016年活动情况** |
| 服务对象人数 |  |
| 开展活动次数 |  |
| 志愿服务总时数 |  |
| **三、项目预算** |
| 资金来源 | 资金类别 | 金额（单位：元） |
| 申报资金 |  |
| 配套资金 | 自有资金 |  |
| 社会募集资金 |  |
| 预算总计 |  |
| **2017项目预算总计支出明细（下表）** |
| 项目支出 | 金额（元） |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 总计 |  |

浙江工商大学优秀志愿服务培育项目评选活动申报书

|  |
| --- |
| 1. **申报单位基本情况**
 |
| （一）本单位历史、重点活动品牌、荣誉声誉 |
| 1.用活动次数等可用数字量化描述。2.可根据叙述适当更改顺序。 |
| （二）本单位在志愿服务发挥的作用和已有的经验 |
| 1.叙述志愿活动数量，固定参加人数数量等（数字量化）。2.实现的价值，带来的社会影响。 |
| **二、项目背景** |
| （一）项目的意义和必要性 |
| 1.该项目所针对的当今社会存在的问题及现象。2.顺应国家和社会的发展要求。3.实施该项目可以起到社会效果及影响。 |
| 1. 项目的可行性：配套资金、工作团队、活动能力、既有经验等
 |
| 1.配套资金：注明项目的资金及来源2.工作团队：核心成员数量，注册志愿者数量，队伍组成，团队分工安排。3.活动能力：展现活动成果，志愿者数量、素质，（实践基地和专业人士支持）。4.既有经验：开展历史时间，开展活动次数，志愿者参与总数，服务总时数，受益人次，媒体报道。 |
| **三、项目方案** |
| （一）项目主要内容 |
| 1.对在相关领域取得显著成效并具有可推广价值的志愿服务项目进行概述。2.对项目进行延伸，对其进行内容等方面进行详细描述。3.活动宣传。 |
| 1. 实施地域、受益对象（数量、群体、金额等）
 |
| 实施地域 受益数量受益群体受益金额 |
| （三）预期效果 |
| 1.对项目的简要介绍，体现特色。2.目前满足了受助者的哪些需求，带来了哪些成果。3.预估项目未来有可能获得的社会影响及深远影响。 |
| （四）项目创新性：项目的特点及与其他同类社会服务项目的独创与区别 |
| 1．项目的特点简要概括：此项目的特点的具体体现在哪里，此特点有何具体意义。2.项目与其他同类社会服务项目的独创与区别的简要概括：独创与区别的具体体现，该项目独创与区别的意义。3.项目的创新实施方式。4.项目的深远影响。 |
| （五）项目解决的问题与社会效益 |
| 1.目前面临的问题，志愿服务项目如何解决。2.项目带来的积极社会影响。 |
| （六）项目进度安排：项目实施的主要活动内容、时间、地点、形式和详细资金安排 |
| 一、（项目名称）（一） 活动时间： （二） 活动地点：（具体地点）（三） 活动内容： 1.活动内容名称： 第一阶段 ①（时间）：（具体方案、活动） ②（时间）：（具体方案、活动） 第二阶段 2.活动内容名称：二、（项目名称）资金安排（表格）：项目申报资金支出 金额（元） |
| （七）宣传总结：项目的宣传和总结方案 |
| 宣传方案：1.微信平台宣传。2.网络媒体宣传。3.纸媒宣传。 4.电视台宣传。5.活动现场宣传。总结方案：1.建立宣传报道资料库，进行活动报道整理。2.开展活动经验分享会。3.志愿者评比表彰。 |

注：表格中红色文字为填写说明，仅供参考，可根据项目自身进行书写；申报书建议字数：每一项300字以内，不做强制要求。

共青团浙江工商大学委员会 2017年1月19日印发